

## 自社の採用ページに関するチェックシート

評価カテゴリごとに、学生が重視するポイントは◎と太字で示しています。

重視度の高いものは最低限クリアすることを目標に、採用ページを構築するためのチェックシートです。

評価カテゴリ	学生の重視度	評価項目	評価 ○・△・×
デザイン	◎	<b>見やすさ、わかりやすさ</b>	
	○	丁寧に行われている感じがある	
	○	カラーの統一感（コーポレートカラーだと◎）	
		自社の特徴や雰囲気の表現度	
		イマドキ感がある	
メッセージ	◎	<b>文章の簡潔さ、わかりやすさ</b>	
		インパクトがあるか、就活生に伝えたい事が表現できているか	
		社風が伝わるか	
企業の魅力の見せ方	◎	<b>レイアウトや構成のシンプルさ、見やすさ</b>	
	◎	<b>誇張表現になっている部分はないか（実態に即しているか）</b>	
	○	働く姿をイメージできるコンテンツがあるか（一日のスケジュールなど）	
	○	社員のキャリアに対する考え方が伝わるよう、魅力的に表現できているか	
		実績やアピールポイントなどが数字で表現されているか	
		業務以外の企業活動が分かりやすく掲載されているか	
コンテンツ充実度	◎	<b>新鮮な情報が更新されているか（古くて不要な情報はないか）</b>	
	◎	<b>情報の充実度はあるか、企業研究に不要な情報の精査がされているか</b>	
		外部サイトへの変遷が無く、採用サイト内で情報が得られるか	
		1画面で情報が完結しているか（不要なページ変遷・スクロールがないか）	
体験UX	◎	<b>資料請求やインターン等の申込みが簡単なフォームになっている</b>	
	◎	<b>動作が重くないか（画面の読み込みに5秒以上かかる）</b>	
	○	無駄な操作を求めているか（例：文字数が少ないのにツリー形式で収納など）	
		メインビジュアルに動画を採用している	