

青森県内企業の皆さまの課題解決に向けて

若者目線の サイト制作を。

頑張る若者の人材がほしい…
就活生がどんな考えを持っているか知りたい…
学生の目線に立った会社の採用ページとは…

令和5年度 弘前大学＆株式会社東北博報堂 共催事業～あおもり創生ワークショップ～

アンケート結果

学生が企業に魅力を感じる点

★社内の雰囲気が良い

- ・給料が良い
- ・待遇・福利厚生の充実
- ・やりがいがある
- ・将来性がある
- ・成長できる環境がある

学生意見

日々どんなスケジュールで働いて
いるのか気になる

嘘、偽りのない情報が欲しい

仕事の雰囲気や働いている風景を
知りたい

学生によるサイト調査の結果

学生が採用ページに求める要素



- ・現場の雰囲気がわかる写真や動画、コンテンツの掲載



- ・デザイン性が高く、見やすい、かつ、過不足のない情報



- ・給料、福利厚生など、ワークライフバランスを意識する上で必要な情報を明記しつつも、内容は嘘偽りのないものとなっている

人材確保の一助になればと、弘前大学と株式会社東北博報堂は“学生と一緒に”「理想の企業採用ページ」モデルを制作しました。人材の確保にご尽力されている県内企業の皆様にご活用いただければ幸いです。

学生目線での 【最低限必要なワイヤーフレーム】

●メインビジュアル（写真）

メインコピー

●グローバルメニュー

●Vision

●メッセージ

●最新情報

●会社紹介

会社概要・業務紹介・環境紹介

●採用情報

モデルケースについては
こちらから →



学生が実際に見て、
体験した際に感じたことや
気づいた点です

自社の採用ページをチェックしてみましょう

 若手社員にチェックしてもらうのもおススメです！

| 評価カテゴリ | 学生の重視度 | 評価項目 | 評価 ○/△/× |
|-----------|--------|--------------------------------------|-------------|
| デザイン | ◎ | 見やすさ、わかりやすさ | |
| | ○ | 丁寧に作られている感じがある | |
| | ○ | カラーの統一感（コーポレートカラーだとなお◎） | |
| | | 自社の特徴や雰囲気の表現度 | |
| | | イマドキ感がある | |
| メッセージ | ◎ | 文章の簡潔さ、わかりやすさ | |
| | | インパクトがあるか、就活生に伝えたいことが表現できているか | |
| | | 社風が伝わるか | |
| 企業の魅力の見せ方 | ◎ | レイアウトや構成のシンプルさ、見やすさ | |
| | ◎ | 誇張表現になっている部分はないか（実態に即しているか） | |
| | ○ | 働く姿をイメージできるコンテンツがあるか（1日のスケジュールなど） | |
| | ○ | 社員のキャリアに対する考え方方が伝わるよう、魅力的に表現できているか | |
| | | 実績やアピールポイントなどが数字で表現されているか | |
| | | 業務以外の企業活動がわかりやすく掲載されているか | |
| コンテンツ充実度 | ◎ | 新鮮な情報に更新されているか（古くて不要な情報はないか） | |
| | ◎ | 情報の充実度はあるか、企業研究に必要な情報の精査がされているか | |
| | | 外部サイトへの変遷が無く、採用サイト内で情報が得られるか | |
| | | 1画面で情報が完結しているか（不要なページ変遷・スクロールがないか） | |
| 体験UX | ◎ | 資料請求やインターン等の申し込みが簡単なフォームになっている | |
| | ◎ | 動作が重くないか（画面の読み込みに5秒以上かかる） | |
| | ○ | 無駄な操作を求めていないか（例：文字数が少ないのでツリー形式で収納など） | |
| | | メインビジュアルに動画を採用している | |

<ワークショップを振り返って>

- ・青森県や地域社会、企業の未来にとって、若者の人材確保・定着は重要な課題。
- ・郷土愛を持っている学生は少なくない。
- ・学生が企業（情報）に何を求めているかを知ることは、企業側からの情報発信（若者に何を伝えたらよいのか）を考えるうえで大変重要。
- ・学生は企業の理念や社員に求めていることなど、企業の姿勢・考え方にも敏感。
- ・会社の採用ページを制作することは、自社の存在意義や魅力、特長を考える良い機会に！

 お問い合わせ

全般：弘前大学 社会連携部 社会連携課 地域交流グループ 0172-39-3413

モデルケース：株式会社東北博報堂 青森支社

017-776-4351

モデルケースについては
こちらから→

